

## Teilnahmebedingungen – „MMPC Gewinnspiel“

### 1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist:  
Doppstadt Umwelttechnik GmbH  
Steinbrink 4  
42555 Velbert  
[marketing@doppstadt.de](mailto:marketing@doppstadt.de)

### 2. Teilnahme

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin nimmt an dem Gewinnspiel teil, indem er/sie die Teilnahmebedingungen erfüllt. Dies ist insbesondere die ordnungsgemäße Ausfüllung der Teilnahmekarte. Die von Doppstadt bereitgestellte Teilnahmekarte ist vollständig, wahrheitsgemäß und leserlich auszufüllen sowie fristgerecht beim Veranstalter einzureichen. Unvollständig oder fehlerhaft ausgefüllte Teilnahmekarten können ausgeschlossen werden.

Die Teilnahme erfolgt während der von der IFAT festgelegten Öffnungszeiten. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos. Es müssen keine kostenpflichtigen Dienste in Anspruch genommen werden.

### 3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren.

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass der Firmensitz des Teilnehmers/ der Teilnehmerin in Deutschland liegt. Sofern der Leistungs- oder Erfüllungsort vom Firmensitz abweicht, muss auch dieser innerhalb Deutschlands liegen.

Der vorgesehene Leistungsort muss über befestigte Zufahrtswege verfügen und für die Durchführung der Leistung geeignet sein. Insbesondere ist eine befestigte, ebene und für Schwerlastverkehr geeignete Aufstellfläche mit einer Mindestgröße von mindestens 30 × 30 Metern bereitzustellen.

Die Verantwortung für den abfall- und umweltrechtlich genehmigungskonformen Betrieb der Anlage sowie für die Einholung sämtlicher hierfür erforderlicher Genehmigungen liegt ausschließlich beim Gewinner der Vorführung.

Der Durchführungstermin wird in Abstimmung mit den zuständigen Ansprechpartnern des Veranstalters (MMPC) festgelegt.

Mitarbeitende des Veranstalters sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### 4. Wertung und Gewinnermittlung

Das Zufallslos entscheidet. Der Gewinner wird nach der IFAT ausgelost und benachrichtigt.

### 5. Ausschluss vom Gewinnspiel

Bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen oder im Falle von Täuschungsversuchen behält sich der Veranstalter vor, Teilnehmende vom Gewinnspiel auszuschließen.

## 6. Keine Verbindung zu Social Media Plattformen

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram, Facebook oder anderen Plattformen und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert.

## 7. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

## Datenschutzhinweis

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist es erforderlich, personenbezogene Daten zu übermitteln. Der Schutz dieser Daten ist uns ein wichtiges Anliegen. Nachfolgend informieren wir Sie über Art, Umfang und Zweck der Datenverarbeitung.

### 1. Verantwortlicher für die Datenverarbeitung

Doppstadt Umwelttechnik GmbH  
Steinbrink 4  
42555 Velbert  
[marketing@doppstadt.de](mailto:marketing@doppstadt.de)

### 2. Erhobene Daten

Im Rahmen des Gewinnspiels werden folgende personenbezogene Daten verarbeitet:

Vorname, Nachname  
Straße  
PLZ, Ort  
Berufsbezeichnung  
Firmenname  
Telefon-Nr.  
E-Mail-Adresse

### 3. Zweck der Datenverarbeitung

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel wird eingewilligt, dass meine Daten von Doppstadt zur Durchführung des Gewinnspiels sowie für werbliche Zwecke genutzt werden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Die Daten werden ebenfalls zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet, insbesondere:

zur Kontaktaufnahme mit den Teilnehmenden sowie Gewinnerinnen und Gewinnern,  
zur Auswahl und Bekanntgabe der Gewinnerinnen und Gewinner.

### 4. Rechtsgrundlage

Die Verarbeitung der Daten erfolgt gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen im Rahmen der Gewinnspielteilnahme) sowie bei Einwilligung zur Veröffentlichung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

### 5. Veröffentlichung von Inhalten

Die Veröffentlichung erfolgt auf den offiziellen Social-Media-Kanälen sowie ggf. der Website der Doppstadt Umwelttechnik GmbH. Die Einwilligung zur Veröffentlichung kann jederzeit widerrufen werden.

## 6. Keine Weitergabe an Dritte

Die personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und ausschließlich durch befugte Personen verarbeitet.

## 7. Rechte der betroffenen Personen

Teilnehmende haben das Recht:

auf Auskunft über die zu ihrer Person gespeicherten Daten (Art. 15 DSGVO),

auf Berichtigung unrichtiger Daten (Art. 16 DSGVO),

auf Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung (Art. 17, 18 DSGVO),

auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO),

auf Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DSGVO),

sowie das Recht, eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO).

Zur Ausübung dieser Rechte genügt eine formlose Mitteilung an:

[marketing@doppstadt.de](mailto:marketing@doppstadt.de)

## 8. Beschwerderecht

Teilnehmende haben das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde über die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu beschweren (Art. 77 DSGVO).

## Terms and Conditions – “Challenge MMPC”

### 1. Organizer

The organizer of the contest is:  
Doppstadt Umwelttechnik GmbH  
Steinbrink 4  
42555 Velbert  
[marketing@doppstadt.de](mailto:marketing@doppstadt.de)

### 2. Participation and Procedure

Participants enter the challenge by fulfilling the terms and conditions of participation. This specifically involves properly completing the entry form. The entry form provided by Doppstadt must be completed in full, truthfully, and legibly, and submitted to the organizer by the deadline. Incomplete or incorrectly filled-out entry forms may be excluded from participation.

Participation takes place during the opening hours set by IFAT. Participation in the challenge is free of charge. No paid services need to be used.

### 3. Eligibility

All individuals aged 18 or older are eligible to participate. A prerequisite for participation is that the participant’s registered office is located in Germany. If the place of performance or fulfillment differs from the registered office, it must also be located within Germany.

The designated service location must have paved access roads and be suitable for the performance of the service. In particular, a paved, level installation area suitable for heavy-duty traffic with a minimum size of approximately 30 × 30 meters must be provided.

Responsibility for the operation of the facility in compliance with waste management and environmental regulations, as well as for obtaining all necessary permits, lies exclusively with the winner of the demonstration.

The implementation date will be determined in consultation with the relevant contacts at the organizer (MMPC).

Employees of the organizer are excluded from participation.

### 4. Scoring and Determination of Winners

The winner will be selected by random drawing. The winner will be chosen after IFAT and notified.

## 5. Disqualification from the Contest

In the event of violations of the rules of participation or attempts at fraud, the organizer reserves the right to disqualify participants from the contest.

## 6. No Affiliation with Social Media Platforms

This contest is not affiliated with Instagram, Facebook, or any other platforms and is in no way sponsored, endorsed, or organized by them.

## 7. Legal Recourse

Legal recourse is excluded. A cash payment of the prize is not possible.

## Privacy Notice

To participate in the contest, you must provide personal data. The protection of this data is of great importance to us. Below, we provide information about the nature, scope, and purpose of data processing.

### 1. Data Controller

Doppstadt Umwelttechnik GmbH  
Steinbrink 4  
42555 Velbert  
[marketing@doppstadt.de](mailto:marketing@doppstadt.de)

### 2. Data Collected

The following personal data is processed in connection with the contest:

First Name, Last Name  
Street  
Zip Code, City  
Job Title  
Company Name  
Phone Number  
E-mail Address

### 3. Purpose of Data Processing

By entering the contest, I consent to my data being used by Doppstadt to conduct the contest and for promotional purposes. I may revoke this consent at any time with future effect. The data will also be processed for the purpose of conducting and administering the contest, in particular:

to contact participants and winners  
to select and announce the winners

### 4. Legal Basis

Data processing is carried out in accordance with Art. 6(1)(b) GDPR (implementation of pre-contractual measures in connection with participation in the contest) and, in the case of consent to publication, in accordance with Art. 6(1)(a) GDPR.

### 5. Publication of Content

Publication will take place on the official social media channels and, if applicable, on the website of Doppstadt Umwelttechnik GmbH. Consent to publication may be revoked at any time.

### 6. No Disclosure to Third Parties

Personal data will not be disclosed to third parties and will be processed exclusively by authorized personnel.

## 7. Rights of Data Subjects

Participants have the right:

to access the personal data stored about them (Art. 15 GDPR)

to have inaccurate data corrected (Art. 16 GDPR)

to erasure or restriction of processing (Art. 17, 18 GDPR)

to data portability (Art. 20 GDPR) to object to processing (Art. 21 GDPR) to withdraw consent at any time with future effect (Art. 7(3) GDPR)

To exercise these rights, simply send an informal message to:

[marketing@doppstadt.de](mailto:marketing@doppstadt.de)

## 8. Right to Lodge a Complaint

Participants have the right to lodge a complaint with a data protection supervisory authority regarding the processing of their personal data (Art. 77 GDPR).